

Dywersyfikacja i rozwój działalności firmy Warsaw Travel Piotr Mergo poprzez wprowadzenie nowych usług turystycznych- (woj, mazowieckie — region 2)

Wnioskodawca

PIOTR MERGO "WARSAW TRAVEL"

Wydatki ogółem

611,290.00 zł

Dofinansowanie

421,939.51 zł

Województwo MAZOWIECKIE

Powiat

Warszawa

Miasto

Warszawa

Lokalizacja

Litewska 10

Opis

Celem projektu jest rozwój i dywersyfikacja działalności firmy PIOTR MERGO „WARSAW TRAVEL” poprzez uruchomienie całorocznej wypożyczalni sprzętu rekreacyjnego oraz organizację zajęć rekreacyjnych w regionie mazowieckim. Działania projektowe obejmują zakup rowerów elektrycznych oraz sprzętu zimowego, takiego jak narty, deski snowboardowe i akcesoria towarzyszące. Projekt odpowiada na potrzebę rozszerzenia oferty firmy w związku z osłabieniem rynku turystycznego po pandemii COVID-19, umożliwiając realizację usług całorocznych oraz zwiększenie odporności na przyszłe kryzysy.

W ramach projektu planuje się także wdrożenie nowoczesnej platformy internetowej z systemem rezerwacji online, co zapewni klientom wygodny dostęp do oferty firmy oraz umożliwi rezerwację sprzętu z wyprzedzeniem.

Zakres oferty po realizacji projektu obejmie wynajem rowerów elektrycznych, kompletów narciarskich (narty, buty, kijki) oraz snowboardowych (deska, buty). Firma będzie również oferować organizację zajęć rekreacyjnych w formie tras rowerowych po Warszawie i okolicach. Zajęcia z przewodnikiem będą dostosowane do różnych grup docelowych, w tym seniorów i grup szkolnych, a ich trasy uwzględnią kluczowe punkty turystyczne, takie jak Kampinoski Park Narodowy.

Projekt realizowany w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności wpisuje się w cele dywersyfikacji działalności przedsiębiorstw sektora HoReCa, wspierając rozwój rekreacji i turystyki regionalnej.

Wprowadzenie nowej działalności całorocznej przyczyni się do wzrostu przychodów oraz stabilizacji finansowej firmy, zwiększając jej odporność na wahania koniunktury. Oferując dostęp do sprzętu rekreacyjnego zarówno w sezonie zimowym, jak i letnim, firma Warsaw Travel poszerzy swoją ofertę, jednocześnie odpowiadając na rosnące zainteresowanie aktywnymi formami wypoczynku w regionie.